

Master 2^{ème} année Sciences Humaines et Sociales

mention Sciences de l'Education et de la Formation

spécialité Sciences de l'Education et de la Formation d'Adultes

parcours Ingénierie Pédagogique Multimédia

Cueep 04/01/10

■ **Présentation générale** Ce Master est un **diplôme universitaire** spécialisé dans l'Ingénierie Pédagogique Multimédia.

■ **Compétences visées et débouchés métiers** Il prépare des Ingénieurs en Pédagogie Multimédia à :

- concevoir des dispositifs de formation multimédia, des produits multimédia,
- conduire et encadrer des projets de conception de dispositifs et de produits,
- élaborer une politique d'intégration des Technologies de l'Information et de la Communication en formation,
- évaluer et capitaliser les acquis, réorienter les actions, les dispositifs ou la politique multimédia,
- animer et faire coopérer différents experts intervenant dans ce secteur.

Les métiers visés

- Chef de projet en Ingénierie pédagogique
- Responsable/ Consultant Technologies de l'Information et de la Communication
- Responsable/ Concepteur Multimédia, Conception de supports de formation

Les débouchés professionnels s'inscrivent dans trois grands domaines :

- les *entreprises productrices de contenus multimédia à visée pédagogique*,
- les *entreprises ou organismes de formation mettant en œuvre les TIC dans les processus d'apprentissage* (conception de cours, dispositifs, mise en place des infrastructures),
- les *entreprises spécialisées dans le champ des TIC* (sociétés de services en informatique, société de conseils en TIC.) qui intègrent, pour des entreprises ou des organismes utilisateurs, la dimension Formation Ouverte et à Distance dans les systèmes d'informations en cours de conception.

■ **Conditions d'accès** Il est ouvert à toute personne titulaire d'un Master 1 ou d'une maîtrise ou diplôme reconnu équivalent, provenant de toutes disciplines, et fortement motivée par l'Ingénierie Pédagogique, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), la Formation Ouverte et à Distance, le e-learning. L'accès est possible en Formation Initiale et en Formation Continue grâce à la procédure de Validation des Acquis Professionnels et de l'Expérience (VAP / VAE).

■ **Renseignements** Muriel Bidoyen,
Tél. : 03 20 43 32 59, Fax : 03 20 43 32 01, muriel.bidoyen@univ-lille1.fr
CUEEP Bât. B6, Cité Scientifique, 59655 VILLENEUVE D'ASCQ CEDEX
<http://cueep.univ-lille1.fr/sceduc> <http://cueep.univ-lille1.fr/master-ipm>

■ **Conditions d'accès (suite)**

L'équipe pédagogique du Master prononce l'admission au vu des dossiers des candidats et après entretien individuel permettant d'évaluer la motivation et l'intérêt des projets présentés. Le nombre de places est limité à 20 personnes par promotion.

Des allocations d'études à distance peuvent être accordées par l'AUF. <http://foad.refer.org/>

■ **Contenu et organisation de la formation**

Semestre 3 / UE	Nature	Crédits	Nb d'h
• Contenus pour le e-learning : audiovisuel, traitement d'image, outils de production, respect du story board	UE obligatoire	5	50
• Outils et langages de conception : outils de conception et d'intégration multimédia, langages de conception	UE obligatoire	6	90
• Modèles et scénarii : méthodes et modèles d'apprentissage, scénarisation pédagogique, plateformes (fonctionnalités et technologie)	UE obligatoire	5	60
• Services et usages : réseaux, services, ergonomie et évaluation des usages	UE obligatoire	5	70
• Conduite de projets pédagogiques	UE obligatoire	4	30
• Professionnalisation : anglais professionnel, économie digitale, droit des nouvelles technologies	UE obligatoire	5	60

Semestre 4 / UE	Nature	Crédits	Nb d'h
• Projet (1 mois)	UE obligatoire	4	
• Stage (5 mois)	UE obligatoire	26	

Ce Master peut être suivi en Présentiel ou en Enseignement A distance.

En Présentiel, l'enseignement, d'une durée totale d'un an à temps plein, comprend une période de cours (début septembre à février) et une période de stage en entreprise (5 mois consécutifs). S'y ajoutent des séminaires, des interventions d'invités extérieurs.

En Enseignement A distance, d'une durée totale de 18 mois, les cours s'étalent sur 13 mois (début octobre - année n - à fin novembre - année n+1 -) les cours sont suivis d'un stage en entreprise d'une durée comprise entre 4 à 5 mois.

L'Enseignement A distance utilise le service de médiation ACCEL, ce service privilégie le travail de groupe.