

Le 08 février 2012

Communiqué de Presse

∴ MOCI : Lille 1 en tête du palmarès des formations au commerce international

Pour la 3ème année consécutive, Le MOCI (le Moniteur du Commerce International) fait la part belle à Lille 1 dans son palmarès (Le MOCI n° 1906 - 19 janvier 2012). Trois programmes de la Faculté des Sciences Economiques et Sociales se classent parmi les 6 premiers dans la catégorie des masters universitaires (hors IAE).

1ère place pour le master ISCI - Intelligence, Stratégie et Compétitivité Internationale
3ème place pour le master MEA - Management of European Affairs
6ème place pour le master CMAI - Commerce et Management des Affaires Internationales

Des formations ouvertes sur le monde ...

Issus de la formation « Economie et Management Internationaux », ces trois masters proposent de manière concrète et professionnelle une ouverture sur le monde. La spécialisation Intelligence, Stratégie et Compétitivité Internationale (ISCI) se place en tête de la catégorie ; elle forme des cadres à l'Intelligence Économique : il s'agit de collecter, traiter, distribuer et protéger des informations relatives à différents acteurs économiques. En troisième position on trouve l'option Management of European Affairs (MEA), qui enseigne à un haut niveau sur les institutions, l'économie, les finances et le management européens. Enfin, en sixième position s'affiche le master Commerce et Management des Affaires Internationales (CMAI), formant des cadres polyvalents du management par une dimension internationale des affaires.

... et riches d'enseignement

C'est sans doute la diversité des disciplines proposées qui fait la force de ces formations. Les dimensions théoriques et pratiques sont en effet conjointement liées tout au long du parcours des étudiants, permettant une rapide professionnalisation. À titre d'illustration, la participation à des salons professionnels ou l'élaboration de stratégies en milieux réels sont des activités courantes en ISCI ; en MEA c'est un séminaire de deux jours à Bruxelles qui est planifié. Enfin, la conduite d'un projet dans un contexte interculturel est à mener dans la filière CMAI.

Ces pratiques attractives, spécifiques selon les masters, sont bien sûres ponctuées de stages et d'enseignements dispensés par des intervenants professionnels, renforçant d'avantage la technicité des diplômés.

PALMARES DU MOCI

Ce classement met en avant les formations qui préparent le mieux aux métiers du commerce et du management international.

147 formations se sont portées volontaires pour être évaluées par le MOCI.

Les critères suivants ont été décisifs dans ce classement :

- Le pourcentage de cours en anglais
- Le pourcentage d'intervenants exerçant un métier du commerce international
- La durée des stages en entreprises à l'étranger
- L'obligation d'apprendre une 2ème langue vivante

Pour en savoir plus :

Sur le Master ISCI, cliquez [ICI](#)
Sur le Master MEA, cliquez [ICI](#)
Sur le master CMAI, cliquez [ICI](#)
www.lemoci.fr
www.univ-lille1.fr

Contacts presse

Emilie TOULET

Chargée de Communication
Faculté des Sciences Economiques et Sociales
Tél : 03 20 43 49 23
emilie.toulet@univ-lille1.fr

Cyrielle CHLON

Chargée de Communication
Université Lille 1
Tél : 03 20 43 65 82
cyrielle.chlon@univ-lille1.fr